

27.08.2010

## **Themenmessen funktionieren Kids Fashion Days, Wellness Days, Price Day im Mittelpunkt der ANWR Second**

Erneut zog die ANWR Second vom 24.-25. August zahlreiche Schuheinzelhändler der ANWR nach Mainhausen. 94 Lieferanten präsentierten ihre Kollektionen auf dem ANWR Campus. 269 ANWR-Händler (Vj. 240) mit 627 Personen (Vj. 560) nutzten die umfassende Messeinformation rund um die Themen Kinder, Wellness und Niedrigpreis. Besonderen Anklang fand auch das Mandatprogramm der ANWR sowie Neuheiten, die erstmals vorgestellt wurden, allen voran ‚FitScann‘, die innovative Weiterentwicklung im Bereich der Fußmessung.

Ganze Menschentrauben sammelten sich vor dem Mandatprogramm der ANWR, um sich über die konditionierten Artikel zu informieren und zu disponieren. Und auch die Spezialthemen Kinder, Wellness und Niedrigpreis beschäftigten die Händler. Insbesondere die Weiterentwicklung in den Kollektionen interessierte die Händler, und Rainer Otten, ANWR-Fachmann für den Bereich Kinderschuhe, und Hans-Jörg Siegers, Spezialist im Wellness-Segment, sorgten mit ihrer Aufbereitung der Informationen für ein ausgezeichnetes Fundament, um die Messe effizient zu nutzen.

### **Einziges Kinderschuh-Messe in Deutschland**

Bei den Mädchen stehen beispielsweise Römersandalen hoch im Kurs. Aber auch

- Riemen, Schallen, Nieten und Flechtungen
- blumige Strass-Applikationen
- knöchelhohe Schäfte
- Trekking-Sandalen
- Clogs
- sportive Ballerinas

sollten Händler in ihrer Disposition für Frühjahr / Sommer 2010 beachten. Verstärkt werden Themen aus dem Erwachsenenbereich übernommen, wobei die kindgerechte Funktionalität, Leichtigkeit und Flexibilität erhalten bleibt.

Bei den Jungs geht es robuster zu. Trekking und Funktionalität steht im Vordergrund. Hinter empfiehlt der Fachmann für die Order:

- Hochgezogene Vorderkappen für den Zehenschutz
- Schnellzugschnürungen

---

#### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR Group  
Volker Gromer, Tel. +49 6182 / 928-2517, E-Mail: volker.gromer@anwr.de  
Anja Schilling, Tel. +49 6182 / 928-2518, E-Mail: anja.schilling@anwr.de  
ANWR Schuh, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr.de](http://www.anwr.de)

## Presseinformation

27.08.2010

- Leinen und Jeans im Halbschuh- und Sandalenbereich
- High-tech-Materialien kombiniert mit Leder und Mesh

### **„FitScann“ interessante Weiterentwicklung**

Im Wellness-Segment spielen chromfreie Materialien eine wichtige Rolle, genauso wie neue Sohlen, und auch das Material Holz gewinnt für das Frühjahr 2011 zunehmend an Bedeutung. Beachtung finden sollten Hersteller, die mit lässig, leichten Produkten das Wellness-Thema jung interpretieren.

Als echte Neuheit im Wellness-Segment präsentierte sich die nächste Generation der Fußmessung. Mit dem „FitScann“ präsentierte die ANWR ihren Händlern eine Neuheit, die auch preislich interessant ist.

Abgerundet wurde die ANWR Second mit einem umfangreichen Dienstleistungsangebot, angefangen über die Warenwirtschafts-Systeme bis zum Ladenbau.

**Die nächste ANWR Second mit dem Themenmessen Kids Fashion Days, Wellness Days und Price Days findet vom 22.-23. Februar 2011 auf dem ANWR Campus in Mainhausen statt.**

---

### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR Group

Volker Gromer, Tel. +49 6182 / 928-2517, E-Mail: volker.gromer@anwr.de

Anja Schilling, Tel. +49 6182 / 928-2518, E-Mail: anja.schilling@anwr.de

ANWR Schuh, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr.de](http://www.anwr.de)

## Presseinformation

27.08.2010

**Bilder:**

**Download-Link**

<http://s245939326.online.de/transfer/ANWRSecond08-2010.zip>



### **ANWR Second 08-2010\_k**

Im Mittelpunkt des Interesses: das ANWR-Mandatprogramm



### **ANWR Second 08-2010\_31**

Zahlreiche Marken präsentierten ihre neuen Kollektionen, und...



### **ANWR Second 08-2010\_36**

Erneut verzeichnete die ANWR Second einen Besucherzuwachs,...



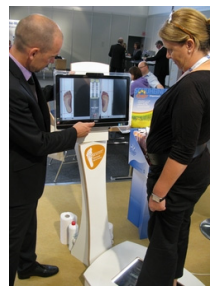
### **ANWR Second 08-2010\_44**

...die Händler prüften diese auf Herz und Nieren.



### **ANWR Second 08-2010\_42**

...der auch auf dem Campus-Gelände zu sehen war.



### **ANWR Second 08-2010\_38**

Eine der Innovationen: die neue Fuß-Vermessung mit ‚FitScann‘

---

#### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR Group

Volker Gromer, Tel. +49 6182 / 928-2517, E-Mail: [volker.gromer@anwr.de](mailto:volker.gromer@anwr.de)

Anja Schilling, Tel. +49 6182 / 928-2518, E-Mail: [anja.schilling@anwr.de](mailto:anja.schilling@anwr.de)

ANWR Schuh, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr.de](http://www.anwr.de)

## Presseinformation

27.08.2010

### Über die ANWR:

#### **Führender Handelsverbund im europäischen Schuhmarkt**

Die ANWR ist der führende Handelsverbund ertragsstarker Schuhhändler in Europa. Als Unternehmen der ANWR Group bietet die ANWR die größte Lieferantenauswahl und sichert die besten Konditionen für Mitglieder. Die ANWR erwirtschaftete zuletzt einen Zentralregulierungsumsatz von 847,9 Mio. Euro. 1.563 selbstständige Fachhändler mit über 3.000 Schuhgeschäften nutzen das Dienstleistungs- und Warenangebot rund um den Schuh (Stand: 31.12.2009).

Die ANWR fördert ihre Mitglieder: mit Warenprogrammen, Order-Messen, Handelskonzepten und Dienstleistungen zur Unternehmenssteuerung, u.a. über die zur ANWR Group gehörende DZB BANK, verbessert sie die Wirtschaftlichkeit ihrer Mitglieder.

ANWR-Mitglieder sind unabhängige Schuhfachhändler oder Franchise- und Lizenzpartner der Vertriebskonzepte BestPartner und QUICK SCHUH. Jedes Schuhprogramm – egal ob Damenschuhe, Herrenschuhe oder Kinderschuhe – umfasst ein Warensortiment, das perfekt zur anvisierten Zielgruppe passt. Das macht die Vertriebslinien so erfolgreich.

---

### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR Group

Volker Gromer, Tel. +49 6182 / 928–2517, E-Mail: [volker.gromer@anwr.de](mailto:volker.gromer@anwr.de)

Anja Schilling, Tel. +49 6182 / 928–2518, E-Mail: [anja.schilling@anwr.de](mailto:anja.schilling@anwr.de)

ANWR Schuh, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr.de](http://www.anwr.de)