

Natural
— sense

Ihre neue Marke
exklusiv bei ANWR

Natural sense

Schenken Sie Ihren Kunden beim Schuhkauf ein gutes Gefühl. Schuhe von natural sense – hochwertig, bequem und nachhaltig: „Gut für mich und gut für ein nachhaltiges Lebensgefühl!“

natural sense ist die **neue Marke der ANWR**, die Ihnen als Händler ein **Alleinstellungsmerkmal** im Segment Freizeit bietet und Ihre **Wirtschaftlichkeit** stärkt. Freundlich, nachhaltig inspiriert, trendig und gradlinig spricht natural sense als Marke lebensfrohe, bodenständige Kunden an, die gerne **populäre Trends der Schuhmode** tragen wollen, und gleichzeitig großen Wert auf **Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit** legen. Emotionaler und funktionaler Nutzen gehen für natural sense Kunden Hand in Hand.



Der Schuh – die Marke

Jeder Schuh erfüllt **höchste Ansprüche an Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit**. Qualitativ hochwertige Materialien und Verarbeitung verbunden mit **zeitlosem modischem Design** rechtfertigen die Investition in ein langlebiges Produkt. **USP** ist die Kombination dieser Merkmale, mit der sich natural sense im Wettbewerb platziert. Marke und Schuh sind ein guter Freund und loyaler Begleiter im Alltag.

Die Zielgruppe

Die Marke spricht **trendbewusste Frauen** an, die ein **aktives und gesundes Leben** führen. Modern und gut gekleidet wollen sie **beschwerde- und schmerzfrei gehen**. Ob allein, mit Familie oder Freunden den Tag in Natur oder Stadt aktiv gestalten – ein natural sense Schuh macht alles mit. **Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit** stehen im Fokus der Zielgruppe, die ein **gutes Preis-/Leistungsverhältnis** schätzt. Das gute Gefühl, sich, anderen Menschen und der Umwelt etwas Gutes zu tun, beflügelt natural sense Fans.

Komfort

Bequemer und zuverlässiger Tragekomfort:

- Wechselfußbett bzw. Tieffußbett mit Softpolsterung
- Leichtes und flexibles Tragegefühl
- Stoßdämpfende und rutschhemmende Sohlen
- Bequeme Passform durch verschiedene Weiten
- Gesundes Fuß-Klima z.B. durch Lederdecksohlen

Nachhaltigkeit

Herstellung, Produkt, Verpackung und Prozesse sollen nachhaltig sein:

- Hergestellt in Europa unter fairen Arbeitsbedingungen
- Transport erfolgt weitgehend klimaneutral
- Verpackungen sind umweltfreundlich
- Vorrangige Verwendung natürlicher, nachhaltiger bzw. recycelter Materialien
- Verwendung wasserlöslicher/ lösungsmittelfreier Klebstoffe

Qualität

Das Preis-/Leistungsverhältnis passt:

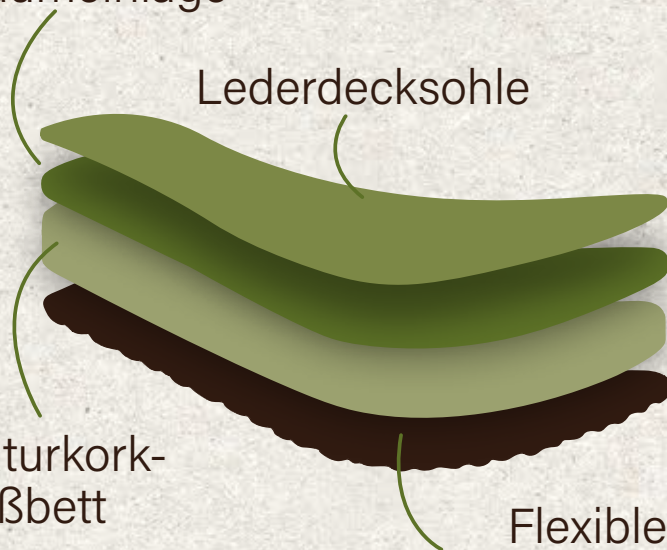
- Hochwertige, schadstoffgeprüfte Materialien
- Sehr gute Verarbeitung
- Beständiges, langlebiges Produkt

Schaumeinlage

Lederdecksohle

Naturkork-Fußbett

Flexible Laufsohle



Die Kollektionen

natural sense bietet **konsumige Kollektionen**, die attraktiv und aktuell **saisonale Trends** aufgreifen und diese **zeitlos interpretieren** und neu umsetzen. Die Kollektionen sind für ein **breites Publikum** bestimmt, das weder auffällig aus der Masse hervorstechen, noch in der Masse untergehen will.

ANWR präsentiert mit natural sense eine **konkurrenzfähige, ertragsstarke Alternative** im **modischen Freizeitbereich**. Im ersten Schritt bietet ANWR Ergänzungen für die Frühjahr/Sommer Kollektion 2021 zur Order an, später folgen dann Herbst/Winter Modelle.

Der **Sortimentsmix** besteht in beiden Saisons aus **Basic-Modellen**, saisonalen **Mainstream-Trends** und besonderen **Trend-Interpretationen**, die ein **Highlight in Ihrer Warenpräsentation** bilden können.



Frühjahr/Sommer

Vorrang für F/S 2021 hat die Entwicklung einer hochwertigen Tieffußbett-Kollektion und später auch die Ergänzung durch Modelle anderer Produktgruppen:

- Bio-Pantoletten mit Tieffußbett (VK-Lagen von 39,95 bis 59,95 Euro)
- Perspektivisch Sandalen, Pantoletten, Sneaker
- Perspektivisch Outdoor/Trekking

Herbst/Winter

Für H/W 2021/22 planen wir die Entwicklung einer Kollektion, die die Mainstream-Trends dieses Jahres abbildet:

- Pantoletten und Clogs mit Tieffußbett z.T. gefüttert (VK-Lagen von 39,95 bis 59,95 Euro)
- Sneaker (VK-Lagen von 64,95 bis 89,95 Euro) z.B. Wool Runner
- Stiefel (VK-Lagen von 89,95 bis 110,00 Euro) z.B. Schnür-Boots/Worker-Boots

Saisonales Werbemittel-Paket für Ihren POS und die digitale Kundenansprache



Kundenstopper DIN A1



Homepage Banner 1920 x 640px



Homepage Banner
840 x 630px



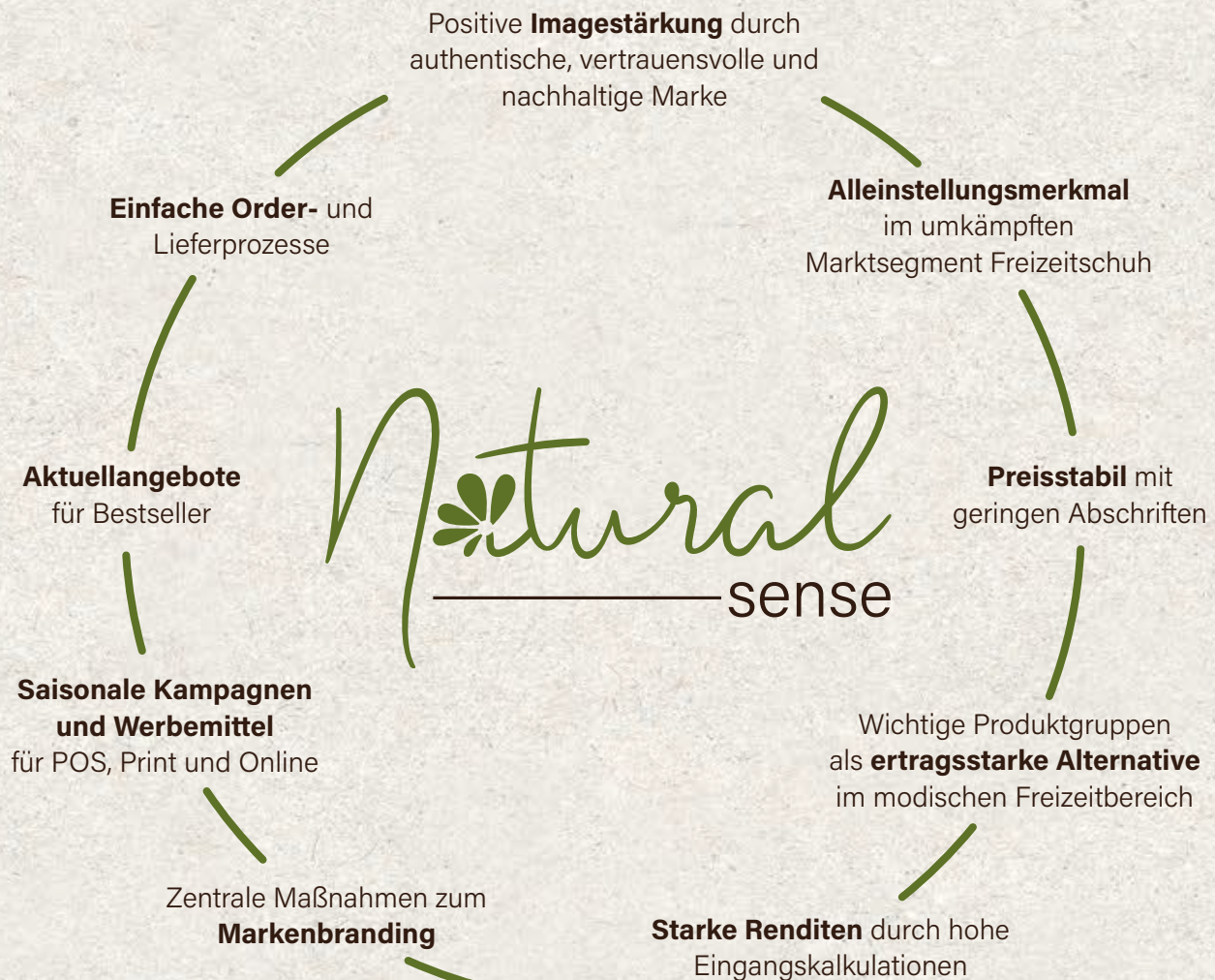
Social Media



Aufsteller
DIN A4

Ihre Pluspunkte als Händler

natural sense bringt Ihnen als Marke viele Vorteile:





Ihre Ansprechpartner

Hans-Jörg Siegers

Produktmanager Einkauf – Großhandel

Tel.: +49 (0) 6182 928 32 02
hans-joerg.siegers@anwr.de

Ankica Schöche

Verkauf & Service – Händlerbetreuung

Mobil: +49 152 567 111 89
Tel.: +49 6182 928 31 51
ankica.schoeche@anwr-verkauf-service.de

Ann-Sophie Meinzing

Verkauf & Service – Händlerbetreuung

Mobil: +49 152 567 098 45
Tel.: +49 6182 928 34 51
ann-sophie.meinzing@anwr-verkauf-service.de

Cemre Poyraz

Verkauf & Service – Händlerbetreuung

Mobil: +49 172 429 49 62
Tel.: +49 6182 928 31 13
cemre.poyraz@anwr-verkauf-service.de

Maximilian Grimm

Verkauf & Service – Händlerbetreuung

Mobil: +49 152 567 111 17
Tel.: +49 6182 928 31 12
maximilian.grimm@anwr-verkauf-service.de

ANWR Schuh GmbH

Nord-West-Ring-Straße 11 | 63533 Mainhausen
www.anwr.de